

**ESSERE GENITORI
NELLE SFIDE EDUCATIVE
DELL'ERA DIGITALE:
VECCHI RISCHI, NUOVE POSSIBILITÀ**

Roma, 30 aprile 2023

*Francesco Belletti, direttore Cisf
(Centro Internazionale Studi Famiglia)*



- 1. IN UN SECOLO DI CRISI RICORRENTI
(PERMACRISIS)**
- 2. DI DIMENSIONI GLOBALI E LOCALI**
- 3. LA PANDEMIA SPICCA PER
L'EFFETTO DIRETTO E PERVASIVO
SUI MONDI VITALI**

**IN QUESTA SITUAZIONE LE FAMIGLIE HANNO
DIMOSTRATO UNA IMPREVEDIBILE CAPACITÀ DI
ADATTAMENTO.**

**IN PARTICOLARE HANNO RESISTITO LE FAMIGLIE
CAPACI DI RESTARE IN EQUILIBRIO SULL'ONDA,
SURFANDO SULLA TURBOLENZA AMBIENTALE.
A SMENTIRE UN GRANDE DELLA LETTERATURA
MONDIALE, SECONDO IL QUALE...**

**Tutte le famiglie felici si assomigliano fra loro,
ogni famiglia infelice è infelice a suo modo
(L. Tolstoj, Anna Karenina)**

**OGNI FAMIGLIA HA UN PROPRIO PNRR
(PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA).**

**LE RELAZIONI FAMILIARI ALLA PROVA
DEL *CRASH TEST* DELLA PANDEMIA.**

Cisf Family Report 2022

Famiglia&Digitale Costi e opportunità *Edizioni San Paolo*

CISF FAMILY REPORT 2022

Centro Internazionale
Studi Famiglia

FAMIGLIA & DIGITALE

Costi e opportunità




SAN PAOLO

L'indagine empirica

- **2.227 interviste / famiglie con figli conviventi;**
 - **coppia genitoriale: 1.397 casi (62,8%)**
 - **monogenitori maschi: 326 “ (14,6%)**
 - **monogenitori femmine: 504 “ (22,6%)**
-
- *Realizzata da NeosVoc S.r.l.*
 - *Ricerca **che ha ottenuto** il patrocinio di Fondazione Cariplo*

Come si sono modificati i rapporti con le persone con cui vivi, durante l'emergenza Covid? 1/2

% SUL TOTALE DI RIFERIMENTO DELLE COLONNE	Coppia 1 figlio	Coppia 2 f. o +	Monogenitore M/F
Si sono intensificate le attività svolte insieme	28,2	32,9	23,6 / 28,2
Si sono intensificati il dialogo e il confronto reciproco	22,8	26,6	20,9 / 25,6
È aumentato il coinvolgimento affettivo	22,0	25,4	19,3 / 22,2
Si sono distribuite più equamente le faccende domestiche	16,4	19,4	13,5 / 12,5

Come si sono modificati i rapporti con le persone con cui vivi, durante l'emergenza Covid? 2/2

% SUL TOTALE DI RIFERIMENTO DELLE COLONNE	Coppia 1 figlio	Coppia 2 f. o +	Monogenitore M/F
I rapporti sono rimasti pressoché gli stessi	30,7	25,6	32,5 / 33,3
Sono aumentate le tensioni e le discussioni all'interno della casa	16,7	17,6	14,1 / 14,7
È diminuita la privacy	11,0	15,7	12,0 / 13,7
I rapporti si sono raffreddati	5,6	4,7	10,4 / 5,2

Come è cambiata la qualità delle relazioni?

<i>% riga</i>	Migliorata	Invariata	Peggiorata
In famiglia	38,5	52,6	8,9
Nel rapporto di coppia	33,1	55,9	11,0
Nelle amicizie	22,0	55,4	22,6

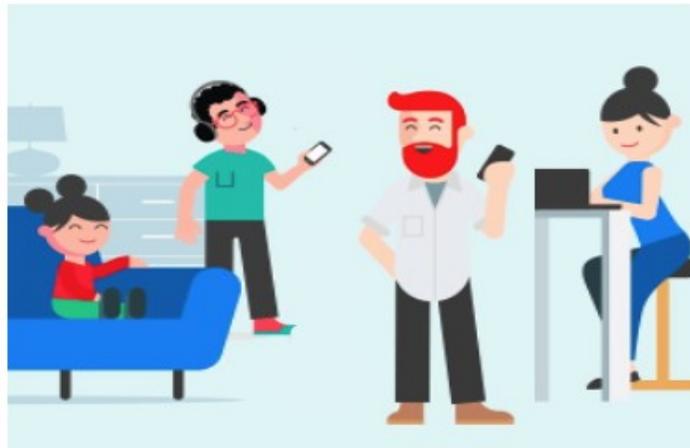
Indicatori di fiducia verso familiari e amici

(Voto 0-10)	Familiari	Amici
Per affrontare il quotidiano quanta fiducia hai verso...?	8,21	7,01
In caso di bisogno quanto conti su...	8,16	6,60

Rispetto al periodo pre-pandemia, quanto è cambiata la frequenza con cui tuo figlio svolge ciascuna delle seguenti attività?

<i>% di riga (possibili più risposte) (n. 2.227)</i>	ridotta	invariata	aumentata	Non svolge / non saprei
Passa del tempo con gli amici fuori casa	34,4	36,7	19,3	9,6
Passa molto tempo fuori casa	33,0	40,2	15,5	11,4
Fa attività sportiva fuori casa (all'aperto, in palestra)	27,1	37,5	18,7	16,7
Trascorre poco tempo con gli amici / coetanei	25,4	43,0	19,6	12,0
Trascorre molto tempo in casa	14,6	40,8	38,1	6,4
Passa quasi tutto il giorno chiuso in camera da letto	11,2	31,8	19,0	38,0

Impatto della tecnologia sulle relazioni familiari



Impatto della tecnologia sulle relazioni familiari

- «La tecnologia **facilita la vita** in famiglia» **39,5%**
- «La tecnologia **aiuta** i rapporti sociali» **23,7%**
- «La tecnologia **rovina** i rapporti» **20,8%**
- «La tecnologia **ci imprigiona**» **15,9%**

Piacere e costrizione nell'uso delle ICT per rispondere ai propri bisogni

	2017- campione nazionale famiglie (n. 3.708)	2019 – campione nazionale famiglie (n. 4.000)	2022 – campione nazionale famiglie con figli (n. 2.227)
Quanto spesso utilizzare i media digitali è un “piacere”?	5,30	6,48	7,0
Quanto spesso utilizzare i media digitali è una “costrizione necessaria”?	5,20	6,30	6,0

Indice di ibridazione / adattamento nell'uso dei media digitali per i propri bisogni

	2017 – campione nazionale famiglie (n. 2.268)	2019 – campione nazionale famiglie (n. 2.948)	2022 – campione nazionale famiglie con figli (n. 1.718)
IBRIDATI	17,6	8,7	23,6
ADATTATI	48,7	76,5	67,4
MARGINALI	21,6	9,4	3,7
FORZATI	12,1	5,4	5,4

Vivere ONLIFE, i nuovi “ibridati”

- Il Covid ha accelerato il passaggio ad una vita **ONLIFE** - viene meno la distinzione tra “online” ed “offline”
- Aumenta la percezione di libertà più che costrizione nell’uso dei media digitali
- Emerge così una famiglia “**ibridata**” caratterizzata da un’assimilazione delle relazioni familiari “offline” ed “online”

Quali media digitali utilizzate **INSIEME** in famiglia?

Piattaforme video e streaming (YouTube, Twitch...)	36,1%
Messaggistica (WhatsApp, Messenger...)	35,4%
Social Media (Facebook, Instagram, TikTok...)	28,5%
Piattaforme per videochiamate (Zoom, Facetime...)	26,1%

Che attività online svolgete **INSIEME** in famiglia?

Guardiamo film e serie tv	37,0%
Cerchiamo informazioni	30,0%
Intratteniamo rapporti con gli amici	29,9%
Facciamo spesa / shopping	23,5%
Videogiochiamo	19,0%
Seguiamo corsi in streaming	14,1%
Partecipiamo a raccolte fondi	11,0%

Le spese digitali...

- Sono sostenute **più dalle coppie (60%)** che dai genitori single (**55%**)
- Sono sostenute **più da chi vive al Sud (65%)** che al Centro-Nord (**55%**)
- Sono **TRASVERSALI** (**il 59%** delle famiglie le sostiene)
- **IL LIVELLO DI SPESA** varia da **65 a 75 euro/mese**
- La spesa per il digitale si comporta come un **BENE NECESSARIO**

RELAZIONI ALLA PROVA DELLA PANDEMIA (M.P. Colella)

- **BAMBINI** più irritabili, meno concentrati, attratti dal digitale
- **ADOLESCENTI** tra il «non posso uscire e non posso restare»
- **ADULTI** senza più confini tra tempi e luoghi lavorativi / tempi familiari
- **ANZIANI** con una forte **deprivazione** affettiva e decadimento cognitivo

➤ Incertezza	49,0
➤ Ansia	30,5
➤ Fiducia	19,6
➤ Ottimismo	17,4
➤ Paura	14,6
➤ Entusiasmo	14,1
➤ Pessimismo	13,5
➤ Impotenza	12,5
➤ Rassegnazione	11,5
➤ Serenità	10,1

***Generazione Post Pandemia. Bisogni e aspettative dei giovani italiani nel post Covid 19 (CENSIS-
Consiglio nazionale Giovani, giugno 2022)***

In pandemia quanto aiuto hai ricevuto da...

	Amici	Associazioni, volontariato	Realtà religiose
Tanto	8,2%	4,9%	4,4%
Poco	15,4%	8,4%	8,9%
Nessuno (anche se ne avevo bisogno)	16,8%	16,9%	16,3%
Non ne avevo bisogno	59,6%	69,7%	70,4%

RICHIESTA DI AIUTO PSICOLOGICO 1/3

La pandemia ha “sdoganato” la possibilità di chiedere aiuto psicologico.

BONUS PSICOLOGO.

Le domande di sessioni di psicoterapia con il bonus psicologo presentate all’Inps sono state in totale

395.604. Le istanze accolte sono 41.657

(50 Euro contributo per consulenza)

(IlSole24Ore, 9 dic 2022)

RICHIESTA DI AIUTO PSICOLOGICO 2/3

- **Nel 2021-22 25 milioni di Euro (non solo bonus psicologo)**
- **La misura verrà rifinanziata con 5 milioni di euro nel 2023 e 8 milioni di euro nel 2024. La novità più importante riguarda l'ammontare del contributo: l'importo passa da 600 a 1500 euro a persona. Resta, invece, invariato il requisito di accesso legato all'Isee (soglia massima di 50 mila euro).**

RICHIESTA DI AIUTO PSICOLOGICO 3/3

B) Protocollo Consiglio Nazionale Ordine Psicologi -Ministero Istruzione (settembre 2020) ...attivazione servizio di psicologia scolastica in circa 6000 scuole su 8 mila, a partire da ottobre-novembre 2020: supporto agli studenti, consulenza all'organizzazione scolastica, supporto al personale, supporto alle famiglie. Sono oltre un milione i soggetti che hanno usufruito del servizio di ascolto

<https://www.soloformazione.it/news/psicologo-scuola-oltre-un-milione-hanno-chiesto-aiuto>

A) PSICOLOGO SCOLASTICO FISSO A SCUOLA?

QUALI STRATEGIE POSSIBILI PER UNA “IBRIDIZZAZIONE DAL VOLTO UMANO”

- Integrare (e non sostituire) face-to-face e digitale
- Educare una libertà alla responsabilità (e alla verità)
- Colorare di relazioni il mondo digitale (contenere il rischio dell'isolamento)
- La dieta fa bene
- Un discorso speciale per i bambini molto piccoli
- **NON ARRENDERSI AL CAMBIAMENTO E ALL'INNOVAZIONE**
- Consapevolezza, riflessività, discernimento (ESPLICITO)