



A.I.C.C.E.F.

Associazione Italiana Consulenti Coniugali e Familiari

FONDATA IL 5 FEBBRAIO 1977 - DISCIPLINATA DALLA LEGGE 14 GEN 2013, N. 4

RILASCIATA L'ATTESTAZIONE DI QUALITÀ AI PROPRI SOCI

ISCRITTA PRESSO I MINISTERI DELLO SVILUPPO ECONOMICO E DELLA GIUSTIZIA.

GIORNATA NAZIONALE DELLA CONSULENZA FAMILIARE

5° EDIZIONE del 24 maggio 2025

VADEMECUM PRATICO PER I SOCI E I REFERENTI REGIONALI AICCEF IDEE E SUGGERIMENTI PER ATTUARE INIZIATIVE LOCALI

La Giornata Nazionale della Consulenza Familiare è una iniziativa dell'AICCeF per far conoscere al grande pubblico la Consulenza Familiare, le sue caratteristiche e la sua efficacia, e promuovere la figura del Consulente della Coppia e della Famiglia.

Siamo arrivati alla quinta edizione di questa importante manifestazione nazionale, nata per far conoscere al grande pubblico la bellezza della nostra professione e la sua utilità in tutti gli ambiti familiari e relazionali, e abbiamo raggiunto significativi risultati di visibilità grazie all'impegno di tanti colleghi. Tante cose sono state fatte ma tante ancora ci sono da fare.

Tutti i Soci dell'AICCeF sono invitati a mettersi in gioco per questo scopo comune ed a organizzare manifestazioni, eventi, incontri, azioni creative, ed ogni altra iniziativa che sia utile a farci conoscere al grande pubblico.

Questo è un piccolo Vademecum con utili indicazioni.

- **Cosa si può fare:** un evento sul territorio, un seminario aperto alla cittadinanza, un gazebo in strada, un banchetto in strutture pubbliche o centri commerciali, un open day nei centri di consulenza, un flash mob, un corteo o una camminata consapevole, (altro)
- Le CONFERENZE aperte al pubblico sono eventi di (relativamente) facile realizzazione, basta contattare con anticipo gli enti, pubblici o privati, che detengono le sale e creare un programma accattivante. Il difficile è far affluire un numero di persone soddisfacente. È necessaria un capillare informativa, con inviti personali e telefonate di conferma. Invitare le scolaresche (superiori) è una buona idea.
- Per i GAZEBO in piazza è necessaria l'autorizzazione comunale per il suolo pubblico, che, essendo evento di natura sociale, dovrebbe essere gratuito. Per quelli da installare nei centri commerciali va sentita la proprietà o l'ente gestore.
- Se si organizza una SIMULATA DI CONSULENZA in luogo pubblico è preferibile farla ed una coppia. In caso di 'prove di consulenza' a cittadini che lo richiedono o a cui viene offerto, non vanno chiesti i loro dati personali né il consenso informato.
- Il FLASHMOB è <un assembramento improvviso di un gruppo di persone in uno spazio pubblico, che si dissolve nel giro di poco tempo, con la finalità comune di mettere in pratica un'azione insolita>. Il raduno viene generalmente organizzato in precedenza con specifiche caratteristiche e la possibilità di coinvolgere le persone che si trovano sul posto. Le regole dell'azione di norma vanno illustrate ai partecipanti con un anticipo tale



A.I.C.C.E.F.

Associazione Italiana Consulenti Coniugali e Familiari

FONDATA IL 5 FEBBRAIO 1977 - DISCIPLINATA DALLA LEGGE 14 GEN 2013, N. 4

RILASCIATA L'ATTESTAZIONE DI QUALITÀ AI PROPRI SOCI

ISCRITTA PRESSO I MINISTERI DELLO SVILUPPO ECONOMICO E DELLA GIUSTIZIA.

da consentire ai partecipanti di prepararsi adeguatamente. Non è necessario il suolo pubblico per lo spazio utilizzato. Può essere effettuato anche se si ha un gazebo attivo. E' buona regola riprendere l'azione con una camera o un telefono per farne un video.

- **INFORMATIVA.** Consegnare materiale informativo, e spiegarne i contenuti a più persone possibile è fondamentale. Il materiale in parte sarà fornito dall'Aiccef (brochure della Giornata e Locandina del Codice deontologico) e in parte andrà stampato in proprio.
- Utilizzo dei SOCIAL è utile per informare il pubblico, gli amici e i conoscenti delle iniziative programmate. Anche per pubblicizzare gli eventi o le manifestazioni, con foto e video, in cui sia sempre in evidenza la locandina della Giornata o la brochure.
- **Chi coinvolgere:** cittadini, colleghi, altri professionisti, Associazioni di volontariato, Associazioni del terzo settore e i rappresentanti delle istituzioni.
- I rappresentanti delle autorità o delle istituzioni possono essere: Assessori regionali al Sociale, Sindaci o Assessori al sociale o Pari opportunità, Servizi sociali Asl o comunali, Provveditorato agli studi, Presidi, Insegnanti,(altro)
- Sarebbe ottimale che con i rappresentanti delle istituzioni coinvolti si potessero organizzare eventi in collaborazione e in condivisione.
- **PRIMA** dell'evento è bene contattare la stampa locale, comprendendo le cronache locali dei quotidiani nazionali, i quotidiani gratuiti, le TV locali e i giornali on line, inviando loro un comunicato stampa con indicazioni dell'evento, della FINALITA' della GNCF, delle caratteristiche della professione. Corredare possibilmente con una foto digitale significativa.
- **DURANTE** l'evento è bene scattare foto e fare video a tutto ciò che ha attinenza con l'evento. Si possono fare anche delle interviste video ai passanti.
- **DOPO** l'evento predisporre un comunicato stampa con la descrizione di ciò che è accaduto, le particolarità, la partecipazione e l'affluenza ed inviarlo agli stessi organi di stampa precedentemente interpellati, corredando lo con le foto attinenti.

Grazie

La Comunicazione AICCeF.