

# Strategie per promuovere la professione

Il legame tra Marketing e  
Consulenza familiare:  
l'utilizzo del web per l'attività  
professionale.

**Giorgia Bettaccini**



*Giorgia Bettaccini*

RELAZIONI - ASCOLTO - EMPOWERMENT



**A.I.C.C.e F.**

Associazione Italiana  
Consulenti Coniugali  
e Familiari

Fondata nel 1977

**#PROFESSIONE CONSULENTE FAMILIARE**

Come centriamo gli obiettivi all'orizzonte?

*SALERNO, DOMENICA 5 MAGGIO 2024*



# È stato tutto semplice? No!

## Ma diverse competenze mi sono state utili:

- Autoascolto e Autodeterminazione
- Motivazione, Passione, Entusiasmo
- Impegno e Equilibrio
- Idee chiare, Piedi per terra e Sogni fuori dal cassetto
- Talenti e Competenze
- Credere fortemente nella Consulenza Familiare



# Da dove ho iniziato



Il Sito Web

<https://giorgiabetaccini.it/>



I Social Network

Profilo FB <https://www.facebook.com/giorgia.bettaccini.5>

Pagina FB

<https://www.facebook.com/GiorgiaBettacciniConsulenteFamiliare>

Instagram

[https://www.instagram.com/giorgia\\_bettaccini\\_consulente?igsh=b3J1aHBoemFhMzY1](https://www.instagram.com/giorgia_bettaccini_consulente?igsh=b3J1aHBoemFhMzY1)

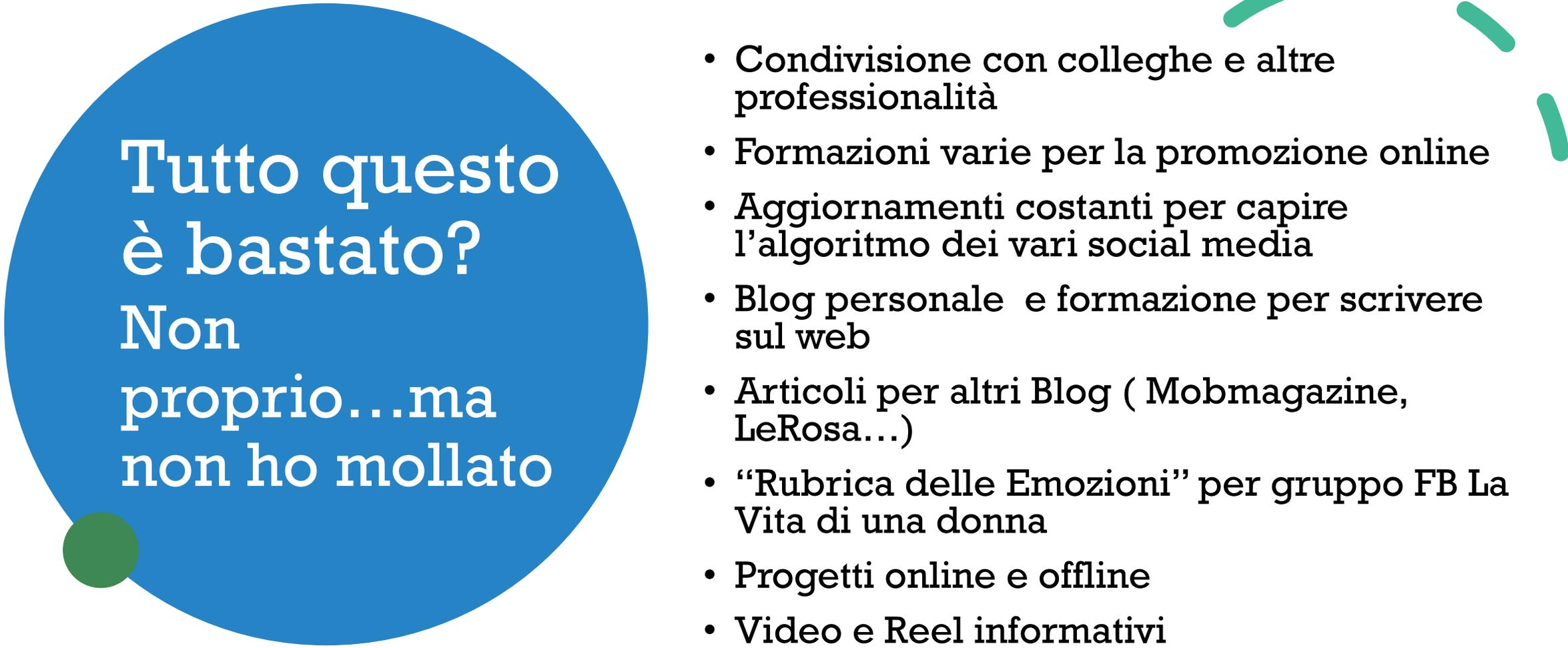
WhatsApp, Telegram, ecc.

**Linked in**



I Social Media  
Professionali

<https://www.linkedin.com/in/giorgia-bettaccini-01b304157/>



Tutto questo  
è bastato?  
Non  
proprio...ma  
non ho mollato

- Condivisione con colleghe e altre professionalità
- Formazioni varie per la promozione online
- Aggiornamenti costanti per capire l'algoritmo dei vari social media
- Blog personale e formazione per scrivere sul web
- Articoli per altri Blog ( Mobmagazine, LeRosa...)
- “Rubrica delle Emozioni” per gruppo FB La Vita di una donna
- Progetti online e offline
- Video e Reel informativi

# Alcuni video di presentazione (dal minuto 2,55 la parte più importante!)



# Altri video per sperimentare, informare, promuovere



Ci sono dei giorni ...

Web: [giorgiabetaccini.it](http://giorgiabetaccini.it)

FB: Giorgia Bettaccini Consulente Familiare

Per i genitori...



Il vuoto dentro

[www.giorgiabetaccini.it](http://www.giorgiabetaccini.it)

Per chi ha un  
vuoto dentro



La Consulenza  
Familiare

Noi\* abbiamo provato a riassumerlo in un Project Work dedicato come parte del contributo finale richiesto dal Corso di Alta Formazione in Linguaggi e tecniche della Consulenza familiare online.

# Ma allora, quale legame c'è tra Marketing e Consulenza familiare?



Il Personal  
Branding e  
Target di  
riferimento



Obiettivi da  
raggiungere e  
Risorse  
attivabili



Saper  
riconoscere e  
tutelare il  
Valore della  
propria attività.



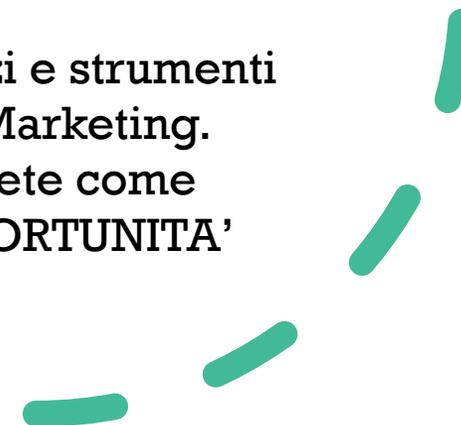
Sapersi  
guardare  
intorno: la  
concorrenza

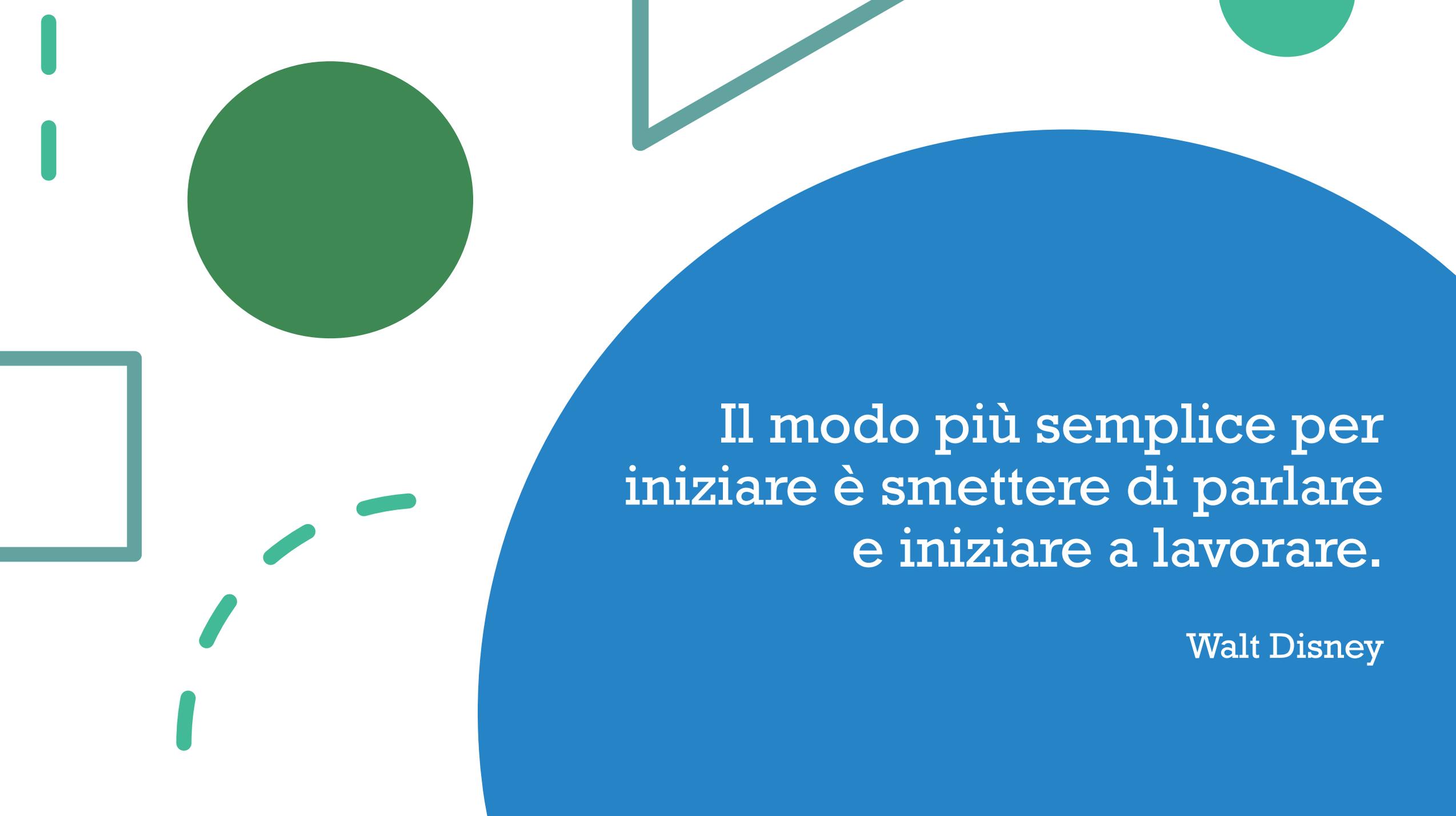


Affrontare il  
Tabù della  
vendita



Mezzi e strumenti  
del Marketing.  
La Rete come  
OPPORTUNITA'



The background features several abstract geometric shapes. On the left, there are two vertical green dashes, a green square outline, and a cluster of four green dashes of varying lengths and orientations. At the top, there is a green triangle outline and a green circle. On the right, a large blue semi-circle contains the text.

Il modo più semplice per  
iniziare è smettere di parlare  
e iniziare a lavorare.

Walt Disney

# Di che cosa mi occupo oggi



Oltre alle consulenze in presenza e online dedicate alla persona, alla coppia, ai genitori, alla famiglia...



**PRIMA LA COMUNITÀ.**  
Insieme per il benessere di ogni persona.

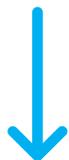
...mi occupo di formazione per le persone e per i gruppi che vogliono raggiungere un obiettivo comune.

E anche di Comunità Residenti perché diventino consapevoli e ricoprano un ruolo attivo per la rigenerazione del proprio territorio, partendo dai propri valori, dal rispetto e dalla valorizzazione delle proprie tradizioni e dal senso di appartenenza che li caratterizza e li rende unici.

# Come lo faccio



*Giorgia Bettaccini*  
RELAZIONI - ASCOLTO - EMPOWERMENT



Come Libera  
Professionista con  
regolare Partita Iva

*coop*era



Come Socia Lavoratrice di  
una Cooperativa di Lavoro  
che si occupa di Turismo,  
Comunità, Formazione e  
Archeologia



Come Manager di  
Comunità e Formatrice  
per il Progetto Borghi che  
si occupa di rigenerazione  
delle aree interne e dei  
piccoli borghi e si basa sul  
coinvolgimento attivo e  
consapevole delle  
Comunità residenti e sullo  
sviluppo di Imprese di  
Comunità.

# Alcune attività che ho svolto

**Comunità e destinazione**  
**Giovedì 14 MARZO**  
18:00 alle 20:00

**VENERDÌ 15 MARZO**  
10:00 alle 12:00

SALA DEL POPOLO  
palazzo comunale  
piazza Garibaldi

**Santa Fiora**

**Giorgia Bettaccini**  
Manager di Comunità  
Ascolto, condivisione e progettazione

Logos: COMUNE di SANTA FIORA, MINISTERO DELLA CULTURA, Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU, coop.era, Progetto Borghi

**SUD FUTURI**

GRUPPO & RISORSE LOCALI E OP...

**Giorgia Bettaccini**  
Manager di Comunità

"La strategia vincente è quella che si costruisce nel territorio con le persone che lo vivono"

**19 novembre 2023**  
ore 9:30, Monacato di Villa Eucheria, Castrocielo (FR)

**Laboratorio di Comunità**  
Ascolto, condivisione e progettazione

**Giorgia Bettaccini**  
Manager di Comunità

Logos: Comune di Castrocielo, Comune di Colle San Magno, ampicraggio, MINISTERO DELLA CULTURA, Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU



Online - Zoom

Apical events

Lunedì 6/11

17.00-18.00

# COOPERATIVE DI COMUNITÀ



*Nuove Economie  
di Comunità*

– Webinar per futuri  
cooperatori di comunità

*Puntata 1/3: Cos'è una  
cooperativa di comunità?  
Storie, progetti, processi e  
narrazioni intorno alla  
genesi del nuovo modello*

Introducono e moderano:  
**Giancarlo Dell'Orco**  
**Michele Bianchi**

Partecipano:  
**Giorgia Bettaccini**  
**Edoardo Colombo**  
**Anna Salvagio**  
**Laura Cantarella**

#ProgettazioneTerritoriale



# BACK IN TIME

**Ritrova il tempo per te e raggiungi  
i tuoi obiettivi!**



**GIORGIA BETTACCINI**  
**Consulente Socio - Educativa**

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION  
**BITESP**  
Borsa Internazionale Turismo Esperienziale



**16.30-17:30**

*Metodologie di Destination Management,  
Buone pratiche e casi di successo*



**Giorgia Bettaccini**  
Manager di Comunità, esperta di Ascolto, Relazioni, Empowerment



**Giancarlo Dell' Orco**  
Consulente Destination Management



**Maurizio Testa**  
Presidente ARTES Società Benefit



**Paolo Novi**  
Presidente DMO Alta Ciociaria

**Terminal 103 della Stazione Marittima di Venezia**

Educational Tour  
Formazione Itinerante sulle  
cooperative di comunità e turismo



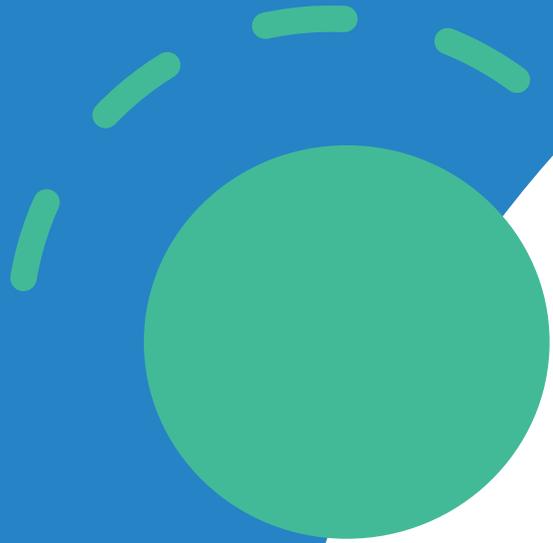
**Sciacca - Sicilia**



**Caldana - Toscana**



**Ostana - Piemonte**



*Aspettare la perfezione non è mai  
stato un buon modo per fare  
progressi.*

*(Seth Godin)*

Grazie

Giorgia Bettaccini

3713885647

giorgiabetaccini@gmail.com



*Giorgia Bettaccini*  
RELAZIONI - ASCOLTO - EMPOWERMENT